

Online Alışveriş Güvenliği



Nazım Erdoğan
sahibinden.com
CMO

sahibinden.com yenilikçi çözümleriyle kullanıcılarına en üst seviyede güvenlik sunuyor!

Türkiye'de e-ticaret sektörü istikrarlı bir şekilde hızla büyüyor. Bu büyümeyi tetikleyen koşullar arasında; internetten alışveriş yapma alışkanlığının giderek yaygınlık kazanması, kredi kartı kullanım oranında yaşanan artış, internet hızının artması gibi konuların önemli etkisi var. Bunun yanı sıra ülkemizdeki genç nüfus, 4.5G / 5G teknolojilerinde yaşanan gelişmeler, mobil cihazların yaygınlaşması ve gelişen ödeme ve teslimat yöntemleriyle birlikte, online alışveriş pazarının sürekli büyüdüğünü görüyoruz. Dünyanın en çok internet kullanıcısına sahip ülkelerinden biri olan Türkiye'de, online alışveriş gün geçtikçe daha çok tercih ediliyor. Ancak online alışverişin hacmi artarken kullanıcı verilerinin güvenliği sektörün önemli konularından biri olarak göze çarpıyor. Son 5 yıllık süreçte güven temini konusunda çalışmalar artırılrsa da online alışveriş güvenliği hâlâ sektör için öncelikli konular arasında yer alıyor. Araştırmalar da gösteriyor ki, online alışveriş sektöründe kullanıcıların güvenli bir deneyimle karşılaşması için satın aldıkları ürünün tüm niteliklerini taşıyor halde

“Son 5 yıllık süreçte güven temini konusunda çalışmalar artırılrsa da online alışveriş güvenliği hâlâ sektör için öncelikli konular arasında yer alıyor.”

teslim edilmesi ve kişisel bilgilerin korunması büyük önem taşıyor.

Kullanıcılarımıza güvenli e-ticaret hizmeti sunmak önceliklerimiz arasında

sahibinden.com olarak, sayısı gün geçtikçe artan kullanıcılarımızın verilerini güvenle muhafaza etmeyi ve kullanıcı memnuniyetini önceliğimiz olarak görüyoruz. Bu nedenle güvenli alışveriş konusunda yatırım ve yeniliklerimizle birlikte, tedbirlerimizi de

Dünyanın en çok internet kullanıcısına sahip ülkelerinden biri olan Türkiye'de, online alışveriş gün geçtikçe daha çok tercih ediliyor.



sahibinden.com

daima güncel tutuyoruz. Kullanıcılarımızın verilerini korumanın yanı sıra online alışverişte karşılaşılabilecekleri nitelik sorunlarını ve beklenmedik gelişmeleri engellemek için Güvenli e-Ticaret (GeT) özelliğini hayata geçirdik. GeT sistemiyle yapılan alışverişlerde ödemeyi, teslimat sonrasında gelecek onaya kadar **sahibinden.com**'un havuz hesabında muhafaza ediyoruz. Satıcıya ödeme, kullanıcı eline ulaşan ürüne onay verince yapılıyor. Eğer kullanıcı satın aldığı üründe beklenmedik bir nitelikte ya da sorunla karşılaşırsa ürünü geri göndererek işlemi iptal edebiliyor, ödemesini ise GeT üzerinden geri alabiliyor. Böylece teslim alınan üründe karşılaşılan herhangi bir sorunda kullanıcılarımızın parasını güvence altında tutuyoruz.

Online alışverişteki risk faktörlerinden biri de kişisel verilerin korunması noktasında ortaya çıkabiliyor. Baştan tedbir almak ve kişisel hesaplara başkalarının girmesini önlemek adına, kullanıcılarımıza "2 Aşamalı Doğrulama" hizmetini sunuyoruz. Kullanıcılarımız sisteme giriş yaparken e-posta adreslerini ve şifrelerini yazdıktan sonra, cep

telefonu numarası onaylı ise SMS ile bir doğrulama kodu yolluyoruz. Cep telefonu numarası onaylı olmayan kullanıcılarımıza da doğrulama kodunu e-posta ile gönderiyoruz. Kullanıcılarımızın "2 Aşamalı Doğrulama"yı aktifleştirmesi halinde, kullanıcı bilgileri ve şifreleri kötü niyetli kişilerin eline geçse dahi bu kişiler hesabı doğrulayamayacakları için giriş yapamıyor. Böylece üçüncü şahısların kullanıcılarımızın hesaplarına erişimini engelliyoruz.

Türkiye'de internet kullanıcı sayısının 2020'de 62 milyona ulaşması bekleniyor. Araştırmalarda Türkiye'deki internet kullanıcılarının üçte birinden fazlasının online alışveriş yaptığı belirtiliyor. Kolay ve ucuz alışveriş imkânı sunan internet sitelerinde online alışveriş güvenliği büyük önem taşıyor. Veri güvenliği ve güvenli e-ticaret hizmeti en çok dikkat ettiğimiz konuların başında geliyor. GeT ve "2 Aşamalı Doğrulama" gibi yatırımlarla kullanıcılarımıza kusursuz ve güvenli bir hizmet deneyimi sunmak için de teknoloji yatırımlarına ve alt yapı çalışmalarına ağırlık veriyoruz.



“Veri güvenliği ve güvenli e-ticaret hizmeti en çok dikkat ettiğimiz konuların başında geliyor. GeT ve "2 Aşamalı Doğrulama" gibi yatırımlarla kullanıcılarımıza kusursuz ve güvenli bir hizmet deneyimi sunmak için de teknoloji yatırımlarına ve alt yapı çalışmalarına ağırlık veriyoruz.”