

# İhracatta Dijital Dönüşüm: E-İhracat



Her gün artan ihtiyaçlarımız artık dijital dünya tarafından şekillendirilmektedir. Bu durum tüm sektörlerde yeni bir dalga yarattığı gibi hızlı bir dönüşümü de beraberinde getiriyor. Genel olarak dijitalleşme kavramı; yeni iş modelleri geliştirmek, dijital teknolojileri yeni kombinasyonlarla sentezleyerek benzersiz müşteri deneyimleri oluşturmak, yeni ürün ve hizmetleri sunmak ve şirket kaynaklarını çok daha etkin kullanmak için teknolojiyi bu kaynaklara uygulamak anlamına gelir.<sup>1</sup>

Dijitalleşen dünyada bu tanıma en uygun performansı gösteren sektörlerden biri de elektronik ticarettir. Elektronik ticaretle birlikte iş dünyasında yeni iş modelleri gerçekleştirmek, dijital operasyonel yetkinlikleri aktif hale getirmek, müşteriye dijital olarak hizmet vermek gibi birçok konu önem arz etmektedir. Dijital dönüşümün bir sonucu olarak, dünya üzerindeki sınırların da kalkmasıyla, Ankara'da yaşayan 70 yaşındaki Zeynep Hanım el emeği dantellerini Amerika'ya satabiliyorken, Önder Bey de kendi ürettiği kıyafetleri Rusya'nın Andrey'ine gönderebiliyor.

Özellikle son birkaç yıldır alıcı kitlesinin hızla artarak genişlemesi sonucu satıcılar açısından ülkemizin ve dünyanın en gözde ticaret



**Ömer Nart**

World eCommerce Forum Başkanı



**Orxan Isayev**

World eCommerce Forum Eğitim Koordinatörü

şekillerinden birine dönüşen e-ihracat; teknolojinin gelişimi, gönderim maliyetlerinin azaltılmasına yönelik çalışmalar, tarafları korumak amacıyla düzenlenen yasalar ve sağlanan diğer kolaylıklar sonucu artık çok daha yaygın bir şekilde yapılmaya başlandı. Üreticiden direkt alınabilen ve tüketiciye direkt aktarılabilen ürünler ve böylece zaman ve maliyet kaybının minimuma indirilebilmesi, satış alanının tüm dünyaya yayılması, her kategoride binlerce farklı seçeneğin sunulabilmesi e-ihracatı daha uzun yıllar gündemde tutacak gibi görünüyor. Peki, tam olarak e-ihracat nedir? E-ihracat nasıl yapılır? Türkiye'nin ilk ve tek e-ihracat platformu olan Worldef ne yapar? E-ihracat yapan ya da yapmak isteyenlere sunduğu faydalar nelerdir?

E-ihracatı kısaca sınır ötesi e-ticaret olarak tanımlamak mümkün. Daha detaylı bir biçimde açıklamak gerekirse; "online ortamda dünyanın

**Elektronik ticaretle birlikte iş dünyasında yeni iş modelleri gerçekleştirmek, dijital operasyonel yetkinlikleri aktif hale getirmek, müşteriye dijital olarak hizmet vermek gibi birçok konu önem arz etmektedir.**



her yerinden gelen siparişleri, tüketiciye mikro ihracat kapsamında ulaştırmak” şeklinde düşünebilirsiniz. Bu noktada “küresel düşün, yerel hareket et” görüşü tıpkı diğer ticaret yöntemlerinde olduğu gibi e-ihracatta da geçerli hâle geliyor. Sağlıklı bir şekilde e-ihracat işini sürdürebilmek için yerel ticarete geçerli olan detayları bilmek, ihracat mevzuatına temel düzeyde de olsa hâkim olmak ve aynı zamanda küresel bakış açısıyla düşünebilmek gerekiyor. Böylece herhangi bir sınır kalmadan çok daha geniş bir kitleye ulaşabilir, kârınızı artırarak işinizi büyütebilirsiniz.

### Worldef Hakkında

2017 yılında kurulan Worldef (World E-Commerce Forum), e-ihracatçıların bir arada olduğu, Türkiye'nin dışa açılan ilk ve tek uluslararası eğitim, etkinlik ve danışmanlık platformudur. Güçlü iş birlikleri kurarak uluslararası arenada Türkiye'nin sahip olduğu üretim gücü ve kapasitesinin e-ihracat ile gelişmesine anlamlı katkılar sunan ulusal ve uluslararası bir organizasyondur. E-ihracatı perakende markalarımız ve KOBİ'lerimiz için daha kolay ve ulaşılabilir kılarak ve ülkemizin uluslararası ticaretteki payını artırarak, Türkiye'yi

bölgesel bir e-ticaret merkezi haline getirmeyi amaçlamaktadır.

Çizdiği E-İhracat yol haritasıyla üyelerine, uluslararası rekabete daha saygın ve güçlü, yurtdışı pazarlarında ise daha etkin ve verimli olmaları için destek vermekte ve rehberlik etmektedir. Sahip olduğu benzersiz üyelik modeli, danışmanlık paketleri, gerçekleştirdiği Uluslararası E-İhracat Konferansları, online ve sınıf eğitimleri ve B2B ikili eşleştirme programları sayesinde üyelerinin e-ihracat altyapılarını güçlendirmektedir. Ayrıca Anadolu'nun birçok yerinde E-İhracat Konferansları düzenleyerek e-ihracat farkındalığı oluşturmayı kendine misyon edinmiştir.

### Worldef Neler Yapar?

#### Uluslararası Konferanslar

E-İhracat Konferansları, Worldef'in Türkiye'yi bölgesel bir e-ticaret merkezi yapma vizyonuna katkı sağlamak amacıyla organize ettiği uluslararası konferanslar ve Anadolu'nun birçok ilinde gerçekleştirdiği yerel konferanslardan oluşmaktadır. E-İhracat Konferanslarıyla, katılımcıların e-ihracat vizyonlarının geliştirmesi ve e-ticaret altyapıları,

yurtdışındaki e-ticaret siteleri ile küresel bir network kurarak ticari hacimlerinin arttırılması, ihracatçılarımıza yönelik destek mekanizmalarının tanıtılması, ülkemizin uluslararası ticaretteki payının arttırılması ve a'dan z'ye e-ihracat fırsatlarının müzakere edilmesini amaçlanmaktadır.

Aynı zamanda TİM (Türkiye İhracatçıları Meclisi), T.C Ticaret Bakanlığı, T.C Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ticaret ve Sanayi Odaları gibi devlet kurumlarının da desteğiyle 2017'den bugüne kadar başarılı konferanslara imza atmaktadır.

### E-ihracat Eğitimleri (Worldef Business School)

Worldef, katılımcılarına “E-İhracat Uzmanlığı Eğitimi Sertifika Programı” ve “Amazon Amerika'da Satış Teknikleri Eğitimi Sertifika Programı” adlı sınıf eğitimleri vermektedir, aynı zamanda tüm e-ihracat konularında online eğitimleri ile kullanıcılarına nasıl e-ihracat yapabileceklerini öğretmektedir. Konferanslar sayesinde oluşan farkındalığı, teorik ve uygulamalı eğitimler ile bilinçlendirilmekte ve e-ihracat yol haritasını çizerken gerekli bilgi ve birikim aktarılmaktadır.

### Worldef Enterprise (E-İhracat Danışmanlığı)

Bu program kapsamında firmaların e-ihracat stratejileri en kapsamlı şekilde kurgulanmakta, müşterilerin e-ihracat yolculuğunda yaşadığı tüm sorunlar için çözüm önerileri sunulmaktadır. E-İhracat Check-up, E-İhracat Ekibinin Oluşturulması, E-İhracat Pazar Araştırması, Yurtdışında Şirket Kurulumu, Influencer Pazarlama Çalışmaları, Ödeme Sistemleri Entegrasyonu gibi konuları hakkında danışmanlık hizmeti verilmektedir.

1- Türkiye Bilişim Vakfı, “Accenture Dijitalleşme Endeksi Türkiye Sonuçları”, Erişim: 24 Eylül 2019, [http://www.tbv.org.tr/core/uploads/page/document/1100\\_18031611540.pdf](http://www.tbv.org.tr/core/uploads/page/document/1100_18031611540.pdf)