

# İş dünyası dijitalleşiyor



**Kerem Akyl**  
Anadolu Gazetesi  
Köşe Yazarı

**YAPILAN ARAŞTIRMALAR E-TİCARETİN TOPLAM TİCARET HACMİNDE GİDEREK DAHA ÇOK PAY ALDIĞINI GÖSTERİYOR.**

Zaman ne kadar hızlı akıyor? Yıllar önce bilgisayarlarla ilk karşılaştığımız günleri hatırlıyorum. Bizim için okul çıkışında 'Atari' salonlarında oynadığımız oyunlar, bilgisayarlarla ilk karşılaştığımız dönemlerdi. Hatta bir müddet bilgisayarlara atari demeyi devam ettirmiştik. Sonra 'İnternet' denilen bir şeyin olduğunu öğrendik. Hâlen internete bağlanırken telefonların çıkarttığı cazırtıları hatırlarım. Muhtemelen o yıllarda kullandığımız en yüksek kapasiteli bilgisayarlar, şimdiki akıllı telefonlarımızın yanında boynu bükük kalır.

Teknolojiyi takip etmek çok güç. Fakat iş yaşamımızda ayakta kalmak için de teknolojiyi takip etmemiz gerekiyor. Dijitalleşen bir dünyada yaşıyoruz. Tarım ve hayvancılık gibi geleneksel üretim sektörlerine bile dijitalleşme girdi. Sanayi ve ticarete ise dijital gelişmeleri takip etmeyenlerin işi çok zor.

Yapılan araştırmalar e-ticaretin toplam ticaret hacminde giderek daha çok pay aldığını gösteriyor. Üstelik yıldan yıla küçük artışlar da söz konusu değil. Her yıl, bir önceki seneye göre e-ticaretin payı yüzde 20'lere varan seviyelerde artıyor.

Teknolojik gelişmeler kendisini yalnızca ticarete de göstermiyor. Endüstri 4.0'ın dünyaya hâkim olduğu bir ortamda yüksek teknoloji üretim bantlarını da etkiliyor. Ancak bu durum üreticilerimizin işini kolaylaştırıyor. Çünkü yüksek teknoloji beraberinde yüksek bir rekabet getiriyor. Artık yenilik aramayan, 'Babadan kalma' usullerle üretim yapanların da piyasada tutunma şansı kalmadı. Sürekli inovasyon yapmanız, sürekli yenilik aramanız gerekiyor.

Özetlemek gerekirse bu baş döndüren gelişmelere karşı iş dünyasının

hazırlıklı olması lazım. Neyse ki Eskişehir bu baş döndüren gelişmeler karşısında şanslı bir kent.

Şanslıyız çünkü eğitim seviyesi görece gelişmiş bir nüfus yapımız var. Kentimizde bulunan üç üniversitenin ekonomimize katkısı büyük. Tabii bu arada em ticaret erbabının hem de sanayicilerin üniversitelerle daha sıkı işbirlikleri geliştirmesi gerekir. Yüksek teknoloji yalnızca üretimi değil, pazarlama tekniklerini de geliştirdi. Eskiden üretilmiş bir malı satmak için, ikili ilişkilerinize güvenmeniz gerekirdi. Ancak şimdi basit bir çay bardağını internet sitenize koyabilir ve Kanada'da yaşayan bir kişiye satabilirsiniz.

Eskişehir'in bir diğer şansı da meslek odalarının kaliteli yönetimlere sahip olması. Bütün meslek kuruluşlarımız gelişen dünyaya ayak uydurulması gerektiğinin farkında. Bu konuda üyelerini bilinçlendirmeyi birincil öncelik olarak tanımlıyorlar.

Bu kurumlardan biri olan Eskişehir Ticaret Odasındaki gelişmelere şöyle bir bakmak bile yeterli. Bugün ETO üyeleri aidatlarını ödemekten, fuar başvurularında bulunmaya kadar pek çok işini bilgisayarlar üzerinden yapıyor. Ayrıca ETO'nun eğitim çalışmalarını da bir köşeye not etmeliyiz. Online eğitimi Türkiye'de en iyi uygulayan ticaret odalarından birisine sahibiz.

Özetle şanslı bir şehiz. Bu şansımızı iyi kullanarak üretim ve ticarete çok daha iyi noktalara geleceğimize eminim. Zira benim bildiğim Eskişehirli iş insanları için zoru başarmak kolaydır. İmkânsız için ise biraz vakit yeterlidir.