

# İzmir Yeni Fuarlar İstiyor



**Ekrem Demirtaş**  
İzmir Ticaret Odası  
Yönetim Kurulu Başkanı

Bugün İzmir pek çok sıfatla ve özelliğiyle tanımlanmaktadır. Güzel İzmir, Ege'nin İncisi, Turizm Kenti, Ege'de Ticaretin Başkenti... İzmir'den bahsederken kullanılan pek çok tanımlamadan ilk akla gelenlerdir. Kuşkusuz "Fuarlar Kenti İzmir" tanımlaması da yine ilk akla gelenlerden biri olduğu gibi manevi açıdan da çok değerlidir. Zira İzmir'in en kıymetli değerlerinden olan fuarcılığının temelleri, Atatürk'ün talimatları ile 17 Şubat 1923'te İzmir'de toplanan Birinci Türkiye İktisat Kongresi'nde düzenlenen Yerli Malları Sergisi'nde atılmıştı. Bu sergide el tezgahı ve küçük sanayi ürünleri, Isparta, Kula, Gördes, Uşak kilimleri ve halıları, yağ ürünleri, sabunlar, makarna ve unlu yiyecekler, kolonyalar, helvalar, ihraçlık pamuklar, ayakkabı, mobilyalar, deri ürünleri, tarım araçları, kiremit, tuğla, maden örnekleri, tütün, sigara, şarap örnekleri ve kereste çeşitleri sergilendi.

Büyük Atatürk'ün "Bu şehirde sergiler açın, kongreler düzenleyin" sözlerini talimat kabul eden Odamız, ilk serginin devamı olarak 4 - 25 Eylül 1927'de, "İzmir Dokuz Eylül Sergisi" (İDES) adı altında Mithatpaşa Sanat Enstitüsü'nde ikinci sergiyi düzenler. Bu sergide 71 resmi kuruluş, 195 yerli firma ve 9 ülkeden 72 kuruluşunun ürünleri sergilendi. Sergiyi 80 binden fazla ziyaretçinin gezmesi ve gördüğü büyük ilgi üzerine 1928 yılında yine Odamız tarafından İDES tekrarlanır. 1929 yılında tüm dünyayı derinden etkileyen ve "Büyük Buhran" adı verilen ekonomik kriz ne-

deniyle her ne kadar bir süre sergilere ara verilse de artık Odamız tarafından İzmir Enternasyonal Fuarı'nın temelleri atılmıştı.

1936'da hizmete giren Kültürpark'da ise, yılın belirli bir ayında uluslararası bir fuarın gerçekleştirilmesi planlandı. 1940'lı yıllarda 2.Dünya Savaşı gölgesinde "Milli Mahiyette" açılabilen İzmir Fuarı, 1948 yılında ise İzmir Enternasyonal Fuarı olarak Fuar Endüstrisi Küresel Birliği'ne (UFI) üye oldu.

## İZMİR'İN FUAR KÜLTÜRÜ GÜÇLÜ TEMELLERE DAYANIYOR

İşte İzmir'in fuarcılık konusunda tarihi bu kadar güçlü temellere dayanıyor. Kültürpark 2010'lu yıllara kadar İzmir Enternasyonal Fuarı kadar, ülkemizde özellikle 90'lı yılların başından beri önemli ivme kazanan ihtisas fuarlarının ev sahipliğini yaptı. Türkiye'de fuarcılığı doğduğu kent olan İzmir, yıllar içinde ülkemizin en önemli fuar kentlerinden birisi oldu. Her ne kadar İzmir Enternasyonal Fuarı gibi yerli ve yabancı her kesime hitap eden bir fuarın ihtiyaçlarını karşılansa da, Kültürpark, özellikle son dönemde gelişen ihtisas fuarlarının ihtiyaçlarını karşılayamaz duruma gelmişti.

## GELENEKTEN GELECEĞE FUARCILIK

Bu gereksinimin sonucu olarak İzmir, 2015 yılında açılan Fuar İzmir ile Tür-

Meslek Komitelerimizden gelen öneriler doğrultusunda İzmir'e yeni fuarlar kazandırılması yönünde girişimlerde bulunuyoruz





kiye'nin en büyük ve en modern fuar alanına sahip olduğu kent konumuna geldi. Havalimanına 8 kilometre uzaklıkta ve kent merkezine kolay ulaşım imkanları ile Avrupa'daki örnekleri ile yarışır bir alana sahip olan İzmir, fuarcılık kültürünü gelenekten geleceğe taşımaya başladı.

### MODERN FUARCILIĞIN TÜM GEREKLERİ KARŞILANIYOR

Fuarcılık geçmişinden aldığı gücü İzmir, modern fuarcılık anlamında her geçen yıl daha fazla ve daha etkin fuarlara ev sahipliği yapma yolunda ilerliyor. Bugün, 330 bin metrekare toplam alan, 119 bin 400 metrekare açık ve kapalı sergi alanı, teknolojik altyapıya sahip 4 hol, 2 bin 500 araçlık otopark alanı, yeme içme alanları ve 4 seminer salonu ile modern fuarcılığın tüm gereksinimlerini yerine getiren bir alana ev sahipliği yapıyoruz.

### FUARCILIKTA SADECE BİR YILDA YÜZDE 53 BÜYÜME

Fuar alanının yarattığı sinerji, mevcut fuarları büyütme, yanı sıra, yeni ve etkin fuarlar düzenlenmesine katkı sağlıyor. 2017 yılında İzmir'de 30 fuar düzenlenirken, 2018 yılında 46 fuara ev sahipliği yapacağız. Bir yıl içerisinde yüzde 53 gibi bir büyümeden bahsediyoruz.

◆ **MARBLE** "Uluslararası Doğal Taş ve Teknolojileri Fuarı" kendi alanında Dünyanın en büyük üç fuarından biri konumuna geldi.

◆ **IF Wedding Fashion İzmir** "Uluslararası Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı", Avrupa'nın en büyüğü olma yolunda ilerliyor. Yakın gelecekte Dünya çapında bir etkinlik olacağına inanıyoruz.

◆ **Agroexpo Uluslararası Tarım, Tarım Makineleri, Hayvancılık ve Ekipmanları, Canlı Hayvan ve Seracılık Fuarı**, yine kendi alanında Avrupa'nın en büyük etkinliklerinden biri oldu.

◆ **Olivtech Zeytin, Zeytinyağı, Süt Ürünleri, Şarap ve Teknolojileri Fuarı ve Ekoloji İzmir 9. İzmir Organik Ürünler Fuarı**'nin katılımcı sayısı 2017'de, bir önceki yıla göre yüzde 161 arttı.

◆ **MODEKO Mobilya Fuarı** "Uluslararası" unvanını aldı. Yine, **SHOEXPO Ayakkabı Fuarı**, ayakkabı üretiminin önemli merkezi İzmir'in önemli yerlere geleceğini düşündüğümüz fuarları arasında yer alıyor.

◆ **Travel Turkey İzmir** "Turizm Fuar ve Konferansı" her yıl daha geniş kitlelere hitap ediyor. Her geçen yıl yerli yabancı katılımcı ve ziyaretçi sayıları artıyor. Ülkemiz turizm sektörünün kalbinin arttığı ve sektörel politikalarının belirlendiği bir etkinlik oldu. Yakın gelecekte Avrupa ve diğer yakın coğrafyamızda adından daha sık bahsettirecek bir etkinlik olacağına inanıyoruz.

Biraz önce yukarıda belirttiğim gibi İzmir Enternasyonal Fuarı'nın temellerini İDES ile atan Odamız için, kentimizde Fuarcılığın geliştirilmesi

ve desteklenmesi her zaman için çok büyük önem taşımıştır. Her zaman bu konuyu kendimize özel bir görev olarak gördük. Odamız, üyelerinin ve İzmir fuarcılığının gelişimine katkı sağlamak amacıyla, 20 yıldan uzun süredir fuar destekleri sağlamaktadır. Türkiye'de üyelerinin fuarlara katılımını desteklemek adına nakdi teşvik veren ilk ve tek odamız.

### ÜYELERE YURTIÇİ FUAR TEŞVİKLERİ VAR

Başladığı günden bugüne artarak sürdürdüğümüz desteklerden biri olan Yurtiçi Fuar Teşviklerimiz kapsamında bu yıl itibariyle üyelerimize katıldıkları fuarlara göre 12 ile 30 metrekare arasında destek sağlıyoruz. Her yıl yüzlerce üyemiz bu teşvikten yararlanmaktadır.

Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE) kapsamında İzmir'deki fuarlara yönelik yabancı alım heyet organizasyonları gerçekleştiriyoruz. İzmir fuarlarının koridorlarında artık farklı farklı ülkelerin dillerinden konuşan alıcılar geziyor. Sadece son IF Weeding Fuarı için binden fazla yabancı alıcının gelmesini sağladık.

### YENİ FUARLAR İÇİN GİRİŞİMLER YAPILIYOR

Meslek Komitelerimizden gelen öneriler doğrultusunda İzmir'e yeni fuarlar kazandırılması yönünde girişimlerde bulunuyoruz. Katıldığımız uluslararası platformlarda İzmir ve İzmir fuarcılığını anlatıyor, yabancı organizatörlerin ilgisini İzmir'e çekiyoruz.

İzmir'in fuarlar aracılığıyla bölge ve ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam edeceğine, kentimizin yakın gelecekte de adını yalnızca Türkiye'de değil, Avrupa'da da Frankfurt gibi, Hannover gibi modern bir fuar kenti olarak duyuracağına tam anlamıyla inanıyoruz. Fuarcılığın başladığı kent İzmir,

ihstias fuarcılığında liderliğini bundan sonra da güçlendirerek sürdürecektir.