

Yeni Büyüme Öyküsü Şart



M. Rifat Hisarcıklıoğlu
TOBB Başkanı

İnovasyon hikâyeleri anlatarak, inovasyon kültürünü yaymamız mümkün değil. Türkiye'nin teknolojik yenilenmeye, ihtiyacı var. Yeni bir sanayi politikasına ihtiyacı var. Yeni bir büyüme hikâyesine ihtiyacı var.

Hem içeride, hem dışarıda çalkantıların yaşandığı bir yılı geride bıraktık. İçeride iki seçimin olduğu, dışarıda Suriye, Ukrayna ve Rusya konularının öne çıktığı bir sene yaşadık.

Amerikan Merkez Bankası'nın (FED) faiz artırımı stresi bütün dünya gibi bizi de etkiledi. Tüm bu olumsuz gelişmelere ve belirsizliklere rağmen ekonomimizin dinamizmini ve temelimizin sağlamlığını gösterdik.

Reel sektörümüz ve KOBİ'lerimiz, üretim, yatırım, ihracat ve istihdam sağlamaya devam etti.

2015 senesinde 730 bin kişiye yeni istihdam sağladık. 197 milyar lira makine ve teçhizat yatırımı yaptık.

Bavul ticareti de dâhil 152 milyar dolar mal ihracatı gerçekleştirdik. Uluslararası taşımacılık hizmetlerinden net 5,9 milyar Dolar, turizmden 27 milyar Dolar döviz kazandırdık. Yurtdışında 5,1 milyar Dolar tutarında yeni yatırıma imza attık.

YENİ KÜRESEL FİNANS YAPISI

FED'in faiz artırımı sürecine başlamasıyla birlikte artık yeni bir dönem ve yeni bir küresel finansal yapı ortaya çıkacak.

Borçlanmak daha maliyetli ve daha zor hale gelecek. Kamu ve özel sektör olarak bu yeni ortama adapte olmalı ve buna uygun yeni politikalar tasarlamalıyız.

BU RİSKLERE DİKKAT

2016'ya baktığımızda bizi bekleyen 5 temel risk unsuru görüyorum.

- 1 Çevre coğrafyamızdan kaynaklı jeopolitik çalkantılar
- 2 Terör olayları
- 3 ABD hariç küresel ekonomilerdeki sıkıntılara kalıcı çözüm bulunamaması
- 4 FED'in faiz artırımı sürecinin hızlanması
- 5 Emtia fiyatlarındaki aşırı oynaklık ve bunun ihracat pazarlarımıza etkileri



Reel sektörümüz ve KOBİ'lerimiz, üretim, yatırım, ihracat ve istihdam sağladı

BU FIRSATLARI DEĞERLENDİRİN

Öte yandan önümüzde 5 fırsat alanı da var.

- 1 Hükümetimizin açıkladığı eylem planının yapısal reformları hızlandırması
- 2 Avrupa Birliği sürecinin yeniden canlanması
- 3 Petrol ve doğalgaz fiyatlarındaki gerilemenin dış kaynak ihtiyacımızı azaltması
- 4 Kamu bütçesindeki sıkı duruşun sürdürülmesi
- 5 Özel sektörümüzün risk yönetimi konusundaki tecrübesi.



2016 yılında risklere değil, fırsatlara, içeriye değil dışarıya odaklanmamız lazım. Malumunuz ekonomide en önemli konulardan biri beklentilerin doğru yönetilmesidir.

EYLEM PLANLARI ZAMANINDA HAYATA GEÇMELİ

Burada kendimizi iyi anlatmamız, algıyı yönetmemiz gerekir. Ülkemize yönelik dünyadaki algıları olumlu yönde değiştirmek mümkün. Eğer Türkiye olarak yeni bir büyüme hikâyesi başlatırsak, dünyadaki algıyı olumlu anlamda yönetmiş oluruz. Hükümetin açıklamış olduğu eylem planlarının zamanında hayata geçirilmesi çok önemli.



DÜNYA YENİ SANAYİ PARADİGMASINI TARTIŞIYOR

Türkiye olarak kendi içimize kapandığımız, kendi iç kısır tartışmalarımıza gömüldüğümüz son birkaç yılda dünya yeni bir sanayi paradigmasını yani 4. Sanayi devrimini tartışmaya başladı. Türkiye henüz bu sürece hazırlıklı değildir.

Kamu da değildir, özel sektör de değildir. Ne yazık ki bizler hala çoğunu kendi kendimize çıkardığımız meselelere takılıp kalmış durumdayız. Zamanımızı ve kaynaklarımızı bu meseleler etrafında israf ediyoruz.

Dünyanın geri kalanı bizi beklemiyor ve yoluna devam ediyor.

21. YÜZYILA GİRMELİYİZ

O halde bir an önce 21. yüzyıla giriş yapmamız gerekiyor.

Kişi başı geliri 3 bin dolardan 10 bin dolara çıkarken yaptıklarımızı yaparak, 10 binden 25 bin dolara sıçrayabilmek mümkün değil.

YENİ ŞİRKETLER YENİ PAZARLAR ŞART

Türkiye'nin aynı malları, aynı şirketlerle, aynı pazarlara satarak, ihracatını 150 milyar dolardan 500 milyar dolara yükseltebilmesi de mümkün değil. Bunun sıkıntılarını zaten yaşamaya başladık.

İnovasyon hikâyeleri anlatarak, inovasyon kültürünü yaymamız da mümkün değil. Türkiye'nin teknolojik yenilenmeye, ihtiyacı var. Yeni bir sanayi politikasına ihtiyacı var. Yeni bir büyüme hikâyesine ihtiyacı var.

Bizler hala çoğunu kendi kendimize çıkardığımız meselelere takılıp kaldık